

# Diagnosi del sector industrial a l'Alt Penedès i Orientacions per la millora de la competitivitat de les empreses

Juliol 2014

*Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al Desenvolupament Local i cofinançada pel Fons Social Europeu*

## Estructura de l'estudi

- **1. CONTEXT DE L'ACTIVITAT INDUSTRIAL A L'ALT PENEDÈS**
  
- **2. 'RADIOGRAFIA' DE LES EMPRESES INDUSTRIALS**
  - Estructura i activitat de les empreses
  - La comercialització i distribució
  - El capital humà
  - La relació amb el territori i l'entorn
  
- **3. CONCLUSIONS I ORIENTACIONS PER LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT**
  - Qualificació i formació tècnica i professional
  - Atractivitat del territori
  - Infraestructures i mobilitat
  - Energia i subministraments

	MUNICIPIS	Nombre d'Empreses
1	CASTELLET I LA GORNAL	2
2	GELIDA	1
3	OLÈRDOLA	3
4	OLESA DE BONESVALLS	1
5	PACS DEL PENEDE'S	2
6	SANT LLORENÇ D'HORTONS	1
7	SANT PERE DE RIUDEBITLLES	3
8	SANT QUINTÍ DE MEDIONA	2
9	SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS	9
10	TORRELAVIT	2
11	VILAFRANCA DEL PENEDES	3
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

Empreses participants: 29

SECTORS	Nombre d'Empreses
1. Alimentació	3
2. Paper, cartró i arts gràfiques	10
3. Química i Plàstics	5
4. Minerals	3
5. Automoció	6
6. Farmacèutica	2

# 'Radiografia' de les empreses industrials

## 'RADIOGRAFIA' DE LES EMPRESES INDUSTRIALS

### Estructura i activitat de les empreses

Realitats empresarials diferenciades:

- Les empreses amb capital local i amb la seu central i centre de decisió al Penedès.
- Les filials o seus de producció de companyies multinacionals que tenen un rol productiu i el centre de decisió es troba ubicat en altres països

Les inversions en maquinària i en les instal·lacions, indiquen perspectiva de continuïtat de l'activitat al territori.

Les empreses han millorat la competitivitat diversificant clientela i ajustant costos laborals

La recerca i la innovació és un actiu del territori.

. Dinàmica empresarial. Fusions i absorcions, compra i venda.

. En molts casos, les empreses havien estat creades en l'àmbit català i van ser posteriorment absorbides per companyies estrangeres

. Per les empreses filials de grups multinacionals el repte és el manteniment de l'activitat.

. Es manté la producció

. Col·laboracions entre empreses i universitats pel desenvolupament de maquinària

# 'RADIOGRAFIA' DE LES EMPRESES INDUSTRIALS

## La comercialització i la distribució

Competència

- Les empreses del grup, amb diferents ubicacions i contextos condicionen el seu posicionament del en el mercat
- Les grans multinacionals amb capacitat per cobrir grans demandes i ajustar els costos de producció i transport
- Les empreses locals que competeixen més en qualitat proximitat i contacte directe amb els clients

Els equips de venda pròpia són la forma més utilitzada.

Les empreses assisteixen assíduament a fires a nivell internacional.

S'han aguditzat les estratègies i s'ha renovat l'enfocament de comercialització.

Estratègies

El transport de mercaderies és per carretera i marítim.

- . L'exportació i l'accés a nous mercats i nous clients
- . Fidelització i relació de confiança amb els clients
- . Diferenciació, especialització i valor afegit dels productes
- . La integració vertical dels diferents processos de producció
- . L'absorció d'empreses del sector i/o la fusió per tal d'aglutinar una quota de mercat superior.
- . La identitat i la imatge corporativa amb presència a mitjans, webs i xarxes socials
- . Adaptació a les necessitats de clients petits amb comandes 'a la carta' i capacitat d'emmagatzematge

# 'RADIOGRAFIA' DE LES EMPRESES INDUSTRIALS

7

## El capital Humà

Competències  
i Formació

Desencaix formatiu de les persones disponibles amb les necessitats empresarials

Pels perfils directius i tècnics d'alt nivell cal recórrer a Barcelona i l'Àrea metropolitana

Les ETT i les borses pròpies són rellevants en la selecció i la provisió de personal

Els serveis d'ocupació locals i OTG són poc coneguts/utilitzats

La indústria pot generar uns 150-160 llocs de treball a l'Alt Penedès en els propers anys.

Les Pràctiques i la Formació Dual es valoren com a mecanismes d'interès per la provisió de nou personal

Vacants

Les empreses valoren els nivells formatius i l'experiència, però també l'actitud i el nivell de compromís dels treballadors i professionals

Es requereix:

- . Formació professional especialitzada
- . Competències en llengües estrangeres (anglès)

- . Direcció i gestió (1)
- . Enginyers i tècnics (8-10)
- . Farmacèutics i/o químics (2-3)
- . FP en productes farmacèutics (3-4)
- . Comercials (4-5)
- . Tècnics en impressió (6-8)
- . Tècnics de laboratori (10-12)
- . Operaris de planta en el sector de paper (uns 20)
- . Operaris de planta en automoció (uns 100)

# 'RADIOGRAFIA' DE LES EMPRESES INDUSTRIALS

## La relació amb el territori i l'entorn

Infraestructures

Xarxa Viària principal ben dotada amb l'AP-7, la N-340 i la C-15

- Dèficit ferroviari
- Congestió a rotonda de connexió
- Peatges tous
- Transport públic
- Dificultats a carreteres locals

Els monopolis del subministrament i la negociació individual són un fre a la competitivitat empresarial

subministraments

- Dèficits en cobertura en telefonia mòbil
- Manca de qualitat en l'accés a internet
- Microtalls en subministrament elèctric

Ubicació

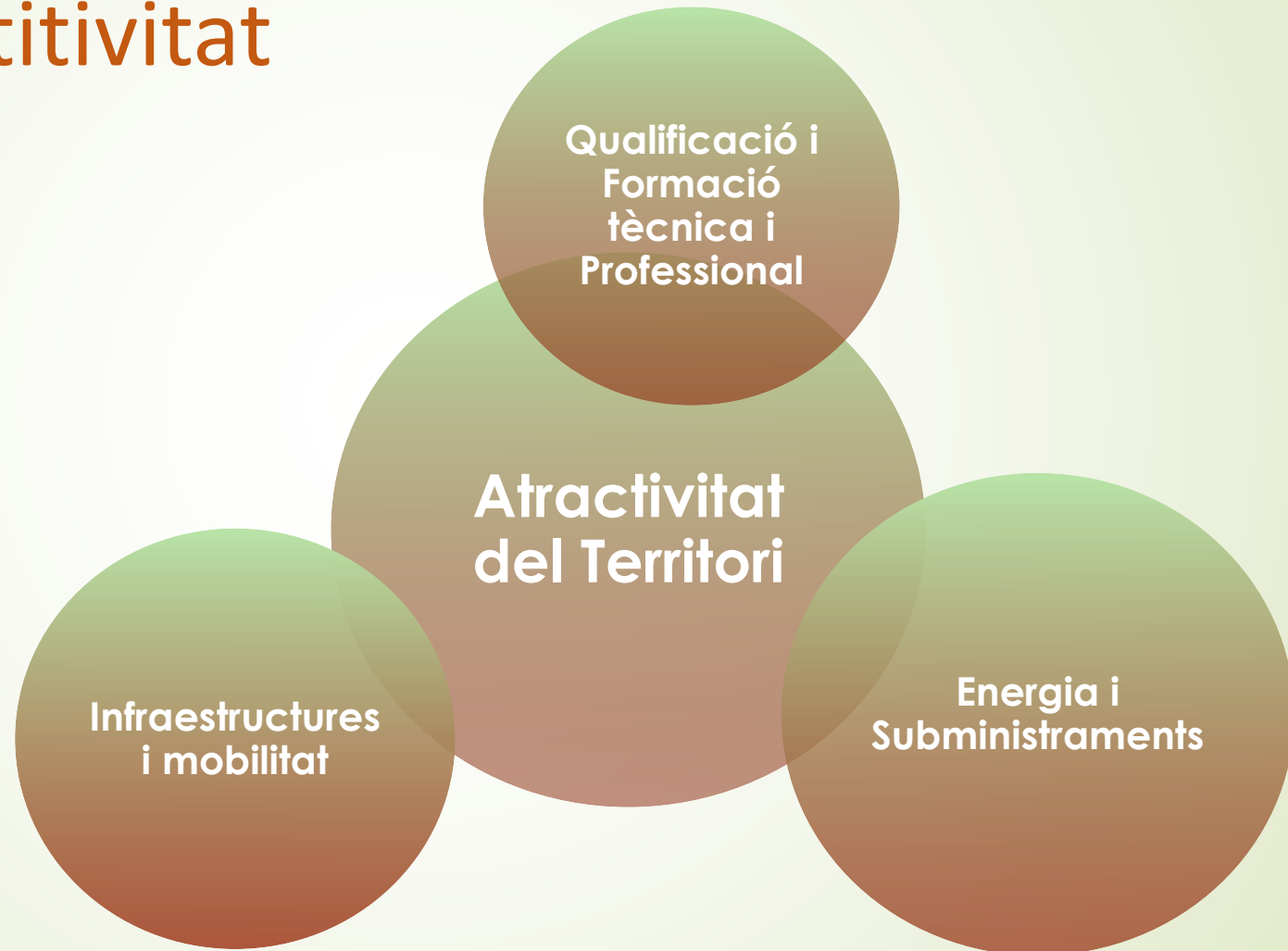
- Per història i tradició familiar
- Per la provisió de matèria
- Per les bones comunicacions i l'accessibilitat
- Pel preu dels sòl i disponibilitat de naus
- Per climatologia

El nivell de relació amb altres empreses del territori es centra en la subcontractació de manteniment, neteja, seguretat, etc.

Es valora de màxim interès mantenir un contacte regular a nivell polític local amb les empreses per avançar en línies de treball comunes



# Conclusions i orientacions per la millora de la competitivitat



## CONCLUSIONS I ORIENTACIONS PER LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT



### Qualificació i Formació tècnica i Professional

1. Promoure i prestigiar la Formació Professional
2. Planificació de cicles formatius a la comarca amb participació agents econòmics
3. Promoure i organitzar pràctiques i Formació Dual
4. Vetllar per la retenció i atracció de talent
5. Reciclatge de treballadors/es industrials i formació de base
6. Serveis locals d'ocupació en xarxa
7. Suport a les empreses en gestió de fons de formació bonificats i en acreditació de competències

## CONCLUSIONS I ORIENTACIONS PER LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT

1. Oferir informació actualitzada sobre els polígons i la disponibilitat de sòl i de naus industrials.
2. Contacte amb el programa *Invest in Catalonia* per valorar, oferir i facilitar emplaçament a nous projectes d'inversions estrangeres.
3. Consolidar una xarxa de treball local (municipis , agents i el consell comarcal).
4. Potenciar la interacció de les empreses industrials amb el context social i territorial.
5. Suport al clúster del paper, cartró i arts gràfiques en col·laboració amb l'Anoia.
6. Mantenir contacte periòdic de l'administració local amb les empreses.



Atractivitat del  
Territori

## CONCLUSIONS I ORIENTACIONS PER LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT

### Infraestructures i mobilitat

1. Empènyer la millora de la infraestructura ferroviària
2. Millora dels accessos a alguns polígons
3. Suport a la demanda de reducció de peatges
4. Assegurar la dotació als polígons de la connexió a Internet de banda ampla i telefonia mòbil

## CONCLUSIONS I ORIENTACIONS PER LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT

1. Empènyer negociació conjunta de grans clients i actuar com a 'lobby comarcal' respecte a les operadores i els oligopolis.
2. Promoure les inversions i la compra d'energia conjunta
3. Negociació conjunta amb les operadores elèctriques per la millora de les xarxes s per evitar els micro-talls.
4. Promoure la canalització del gas en les zones que sigui viable.
5. Iniciar un treball a mig/llarg termini que condueixi a un major nivell d'autosuficiència energètica que ofereixi alternatives de gestió:
  - Diversificació de fonts d'energia
  - La cooperació a través de grups de compra.
  - La gestió alternativa de l'energia, ex. producció per franges horàries.
  - La creació d'una Agència d'Energia a nivell comarcal (o supracomarcal).
  - Iniciatives de comercialització de l'energia
  - Impuls d'una planta de cogeneració amb la participació d'empreses



Energia i  
Subministraments

## Agraïment a les empreses

AKZO NOBEL PACKAGING COATINGS SA  
ALFISA TECHNOLOGIES SL  
BCN PEPTIDES  
BROSE SA  
CAFES NOVELL SA  
CALSONIC KANSEI SPAIN SA  
CARTONAJES DEL PENEDE'S SA  
CARTONAJES FONT SA  
CELLOGRAFICA GEROSA SA  
DICESA  
FIBERPACHS SA  
FIBERSYSTEMS  
FLACK  
FLEER ESPAÑOLA SA  
GEDIA ESPAÑA SL  
GP PHARM SA

GRAMMER AUTOMOTIVE ESPAÑOLA SA  
GUARRO CASAS, SA  
HARINERA VILAFRANQUINA SA  
INDUSTRIAS CATALA SA  
KARTOX  
LIBERDUPLEX SL  
ONDUNOVA SL  
RAMON OLIVÉ  
REFRATECHNIK IBERICA SA  
REVERTE PRODUCTOS MINERALES SA  
SANDHAR TECHNOLOGIES BARCELONA SL  
SILVALAC SA  
UNILAND - GRUPO PORTLAND VALDERRIVAS

**Gràcies per la vostra atenció i participació**

